



CUIDATE EN BICI MUEVETE

FRENTE AL COVID19
#CUIDATEENBICI



EL SECTOR DE LA BICICLETA EN CIFRAS 2020

Con la colaboración de:





INTRODUCCIÓN

La Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE), está formada por fabricantes, importadores y distribuidores de bicicletas, componentes y accesorios. Como Asociación que aglutina al grueso del sector de la bicicleta en España, AMBE produce anualmente en colaboración con Cofidis, el estudio de mercado: 'El Sector de la Bicicleta en cifras'.

Este completo estudio muestra los datos más significativos de nuestra industria y pretende así, poder medir cada año cual es el comportamiento y la evolución de este mercado, identificar tendencias y ofrecer una foto fija de un sector en plena expansión que genera empleo y oportunidades de negocio en España.

A día de hoy AMBE está formada por 42 Empresas que representan aproximadamente el 65% de la facturación del sector bicicleta en España (incluida la exportación). AMBE produce los estudios colaboración con Cofidis y con nuestro proveedor oficial de datos, Sport Panel (empresa especializada desde 1998 en estudios de mercado del sector de artículos deportivos y tiempo libre).

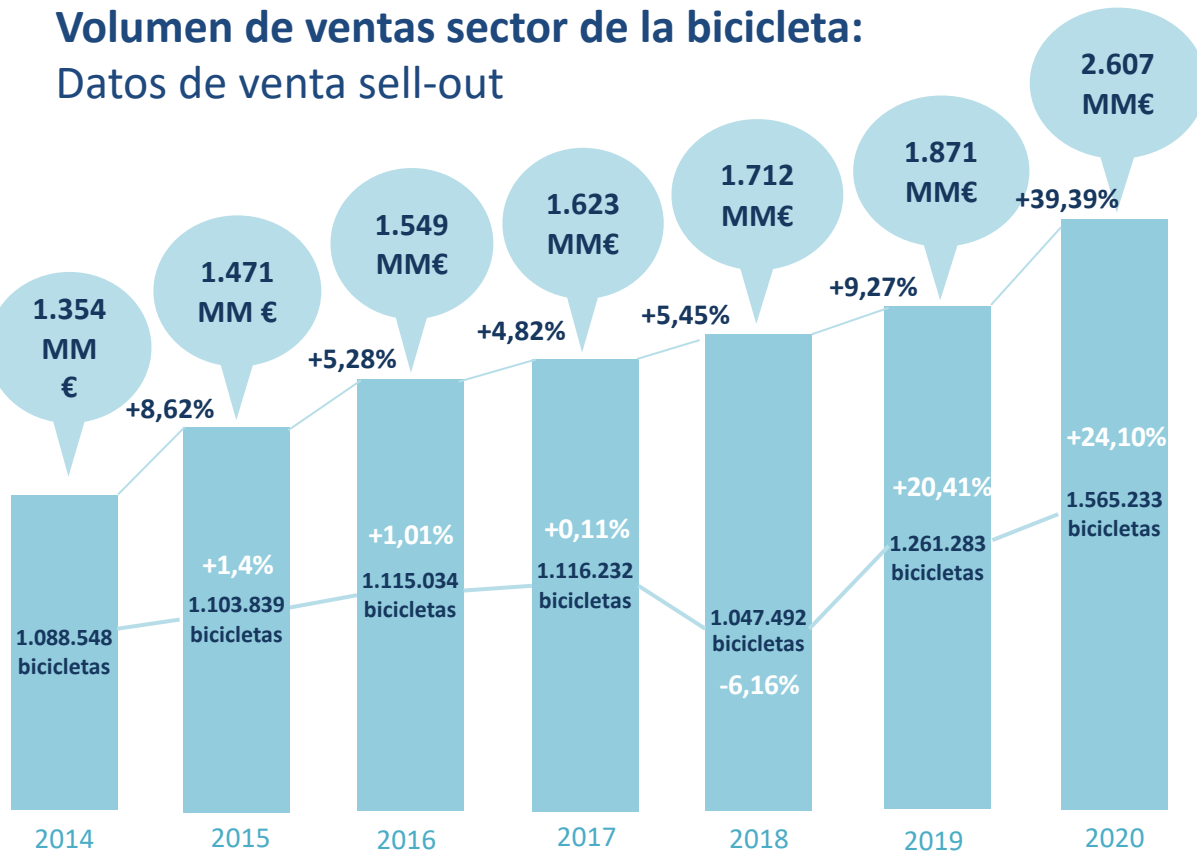
Definición del sector de la bicicleta y las empresas que lo componen:

El sector de la Bicicleta se ha definido, tradicionalmente, como aquel que abarca todos los ámbitos empresariales relacionados con la fabricación, la distribución y la comercialización de productos para la bicicleta, tanto como medio de transporte como forma de ocio, turismo y deporte.



Volumen de ventas sector de la bicicleta:

Datos de venta sell-out



En 2020 el mercado ha obtenido un **crecimiento en volumen de negocio** espectacular **(+39,39%)** y cabe destacar también el gran **incremento de ventas en unidades (+24,10%)**, son las cifras más altas desde que se tienen datos.

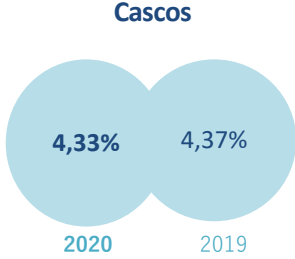
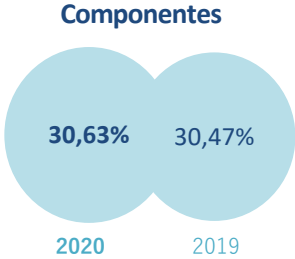
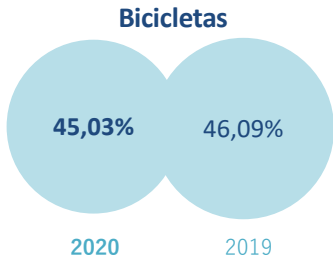
Las ventas del sector de artículos deportivos alcanzó en 2020 los 7.746 millones de ventas, el 1,52% más que el año anterior.

De esta cifra, 2.607 millones de euros pertenecen a las ventas del mercado del ciclismo, el mayor porcentaje (33,66%) entre todas las disciplinas deportivas, por encima de deportes tan mediáticos y populares como el fútbol.

Volumen de ventas de bicicleta por modalidad y precio medio:

Total 2020		€ 856€	+21,7%	1.565.233 Uds. (+24,1%)	Cuota Unidades
	Montaña	€ 738€	+10,3%	607.196 Uds. (+27,7%)	38,8%
	Carretera	€ 1.934€	+9,1%	105.776 Uds. (+46,3%)	6,8%
	Urbana	€ 291€	-2,3%	135.962 Uds. (+46,4%)	8,7%
	Niños	€ 169€	+14,5%	503.664 Uds. (+5,4%)	32,2%
	Eléctrica	€ 2.648€	+10,2%	212.635 Uds. (+48,9%)	13,6%

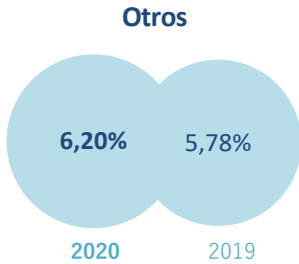
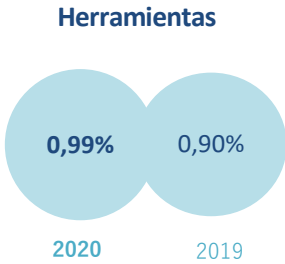
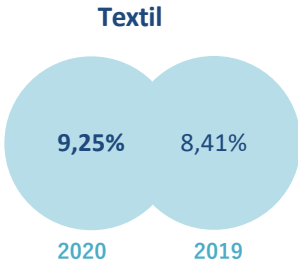
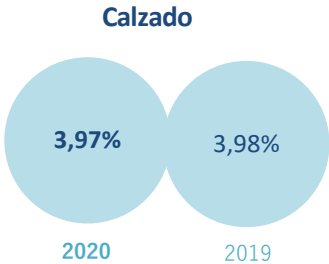
Evolución de las ventas de las Empresas (sell-in) / principales categorías de producto



Las **bicicletas completas**, con un 45,03% del total de las ventas, sigue siendo la categoría reina del mercado sell-in, a pesar de reducirse levemente su %.

Le siguen los **componentes** para la bicicleta, que concentran el 30,63% del valor total.

Muy buen año de **textil** pasando del 8,41% del volumen sell-in al 9,25 % son la tercera categoría, seguida por los **cascos** con un 4,33% y por encima del **calzado** que obtiene un 3,97%.



Empresas del sector



339 Empresas

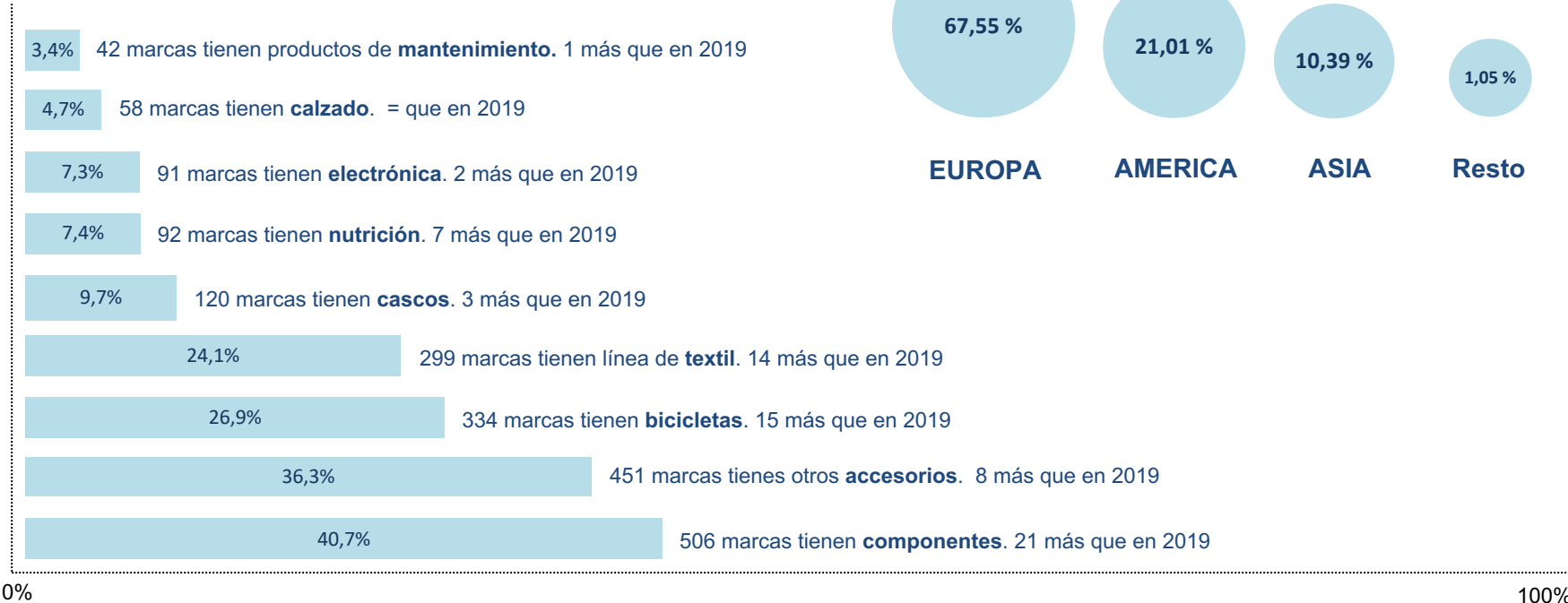


168 Fabricantes Nacionales

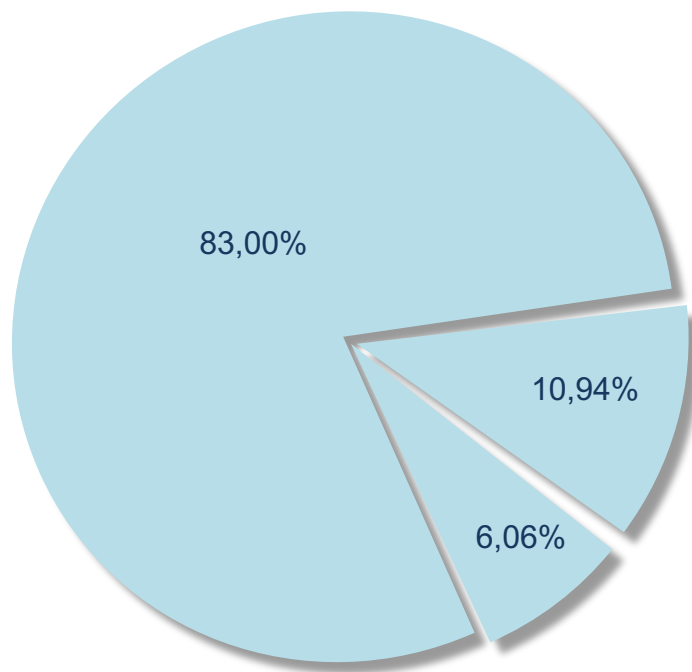
En España en 2020 han operado en el mercado ciclista **2.981 tiendas de venta, reparación o alquiler de bicicletas.** Suponiendo un **+1,02%** más que en el año anterior.

Las marcas del sector comercializadas en España

1.242 MARCAS (+ 58 marcas, 245 Nacionales)



Ventas de bicicletas por canales en valor y evolución: Datos de venta sell-out



Tiendas especializadas

Las tiendas especializadas han supuesto en 2020 el 83% del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, **ganando el 2,89% de cuota de mercado** frente a cadenas multi-deporte y grandes superficies.

Cadenas multi-deporte

Las cadenas multi-deporte han supuesto en 2020 el 10,94% del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, **perdiendo el 0,93% de cuota de mercado** sobre el total del volumen del sector.

Grandes superficies

Las grandes superficies han supuesto en 2020 el 6,06% del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, **perdiendo el 1,96% de cuota de mercado** sobre el total del volumen del sector. Los cierres y las limitaciones de espacio por el COVID ha perjudicado más a este canal de distribución.

Panorama laboral del sector de la bicicleta 2020

22.572

Empleados directos

El Sector de la bicicleta representa un 27,23% sobre el total del sector de artículos deportivos con un total de 22.572 empleados.

Sector Artículos deportivos:

82.907 TRABAJADORES

Sector de la bicicleta:

22.572 TRABAJADORES

Porcentaje:

27,23%

9.018

Empleados en empresas del sector

En las empresas proveedoras del sector de la bicicleta hay 9.018 trabajadores lo que representa una plantilla media de 26,60 empleados por cada una de las 339 empresas existentes.

Incremento de empleo en el Sector de la bicicleta 2020

+ 5
trabajadores
+ 0,02 %

Total Sector

- 605
trabajadores
- 6,29 %

Empresas

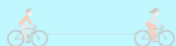
+ 610
trabajadores
+ 4,71 %

Comercio

13.554

Empleados en comercios del sector

En los comercios minoristas o puntos de venta hay 13.554 trabajadores lo que supone una plantilla media de 4,39 empleados por tienda.


**CUIDATE
EN BICI
MUEVETE**

ambe
ASOCIACIÓN DE MARCAS Y BICICLETAS DE ESPAÑA

**FRENTE AL COVID19
#CUIDATEENBICI**

CONCLUSIONES:

2020 ha sido un año excepcional. Los resultados se vieron totalmente condicionados por el COVID-19. Los dos primeros meses siguieron la tónica de la buena evolución de 2019. Después llegaron dos meses de confinamiento y, con ello, la incertidumbre total provocada por el cierre total de los negocios y tiendas, así como la necesidad de ajusta pedidos o programaciones. Con el fin del encierro, se dio un efecto rebote de unas dimensiones que nadie esperaba. Este crecimiento anormal podía haber sido todavía mayor sin las roturas de stocks que se han producido a todos los niveles, ya sean bicis, componentes o accesorios, no se hubieran dado.

La pandemia ha tenido como consecuencia positiva un aumento en el uso de la bicicleta y en el número de ciclistas. La bicicleta se ha posicionado durante el desconfinamiento como la forma más segura, saludable y práctica de moverse por la ciudad, realizar deporte o disfruta del tiempo de ocio y las vacaciones. Estas fueron las principales causas de un aumento en el uso de la bicicleta que se ha traducido en un boom del sector, tanto a nivel de ventas, como de reparaciones, con gran demanda de productos de todo tipo e incluso saturación en los talleres.

La facturación total del sector ha crecido un 39,39%, llegando a la cifra de 2.607,38M.

La venta de bicicletas ha crecido un 24%, superando el millón y medio de unidades (1.565.233).

El número de tiendas crece: 30 más que en 2019. Se consigue romper con la tendencia de los últimos tres años y, pese a la situación tan compleja que hemos vivido, 2020 se cierra con un balance positivo entre natalidad y mortalidad de comercios.

Seis datos muy relevantes:

- **Todas las categorías de bicicletas, componentes y accesorios aumentan en unidades vendidas y facturación.**
- Los **precios medios de venta de todas las categorías de bicicletas han subido**, exceptuando las urbanas.
- Igual que en la mayoría de los mercados europeos, las **e-bikes pasan a ser la categoría que más crece** en % de unidades vendidas y en facturación, y ya es la nº 1 en valor.
- Por primera vez en la historia de nuestro mercado, el **incremento en % de ventas de bicicletas urbanas ocupa la 2ª plaza**, con un crecimiento del 46,39% respecto al año pasado. Aún así, estamos todavía muy lejos de nuestros vecinos del resto de Europa: España sigue siendo un mercado donde la movilidad en bicicleta tiene mucho terreno y oportunidades por ganar.
- **Las ventas de accesorios y componentes también han crecido de forma espectacular** en todas las categorías, destacando el crecimiento en facturación de los **componentes** (21,7%) y el **Textil** (13%).
- **Empleo: la cifra total se mantiene estable (+0,02%).** El comercio especialista incrementa su plantilla de forma importante (+610 trabajadores), compensando la caída de empleo en los proveedores, motivada, principalmente, por la mortalidad de empresas (-31 compañías) y por la reducción del tamaño medio de las plantillas de estas. Actualmente el mecánico de bicicletas es la figura más buscada del mercado.

2021 será también un año atípico pero la tendencia podría consolidarse si el sector aprovecha la coyuntura de demanda, política y empresarial.

La Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE), está formada por fabricantes, importadores y distribuidores de bicicletas, componentes y accesorios. AMBE es la voz del sector de la bicicleta ante las instituciones, la sociedad y otros agentes económicos.

AMBE tiene como objetivos la promoción de la bicicleta como medio de transporte, ocio, turismo y deportes, así como la defensa de los intereses del sector y de sus asociados para avanzar hacia políticas públicas que favorezcan a la bicicleta y al sector.

Los Asociados de AMBE, entre otros muchos servicios y ventajas, reciben el estudio de mercado en detalle, informe del sector y estudio personalizado.



Con la colaboración de:



Estudio realizado por:



Datos de contacto:

Jesús Freire
Secretario General

jesus@asociacionambe.com

Móvil: (+34) 655 824 085

www.asociacionambe.com

ASOCIACIÓN DE MARCAS Y BICICLETAS DE ESPAÑA CIF: G61611265. Calle Tales de Mileto, 2. 28806 Alcalá de Henares, MADRID. Inscrita en el R.N.A. con el nº 163075 desde el 28 de noviembre de 1987



FRENTE AL COVID19
#CUIDATEENBICI